

Wir kommunizieren für die Stadt



**STADT : SALZBURG**

## Information für eine lebendige Stadt



# Jahresbericht 2024



Tel. 0662 8072  
[www.stadt-salzburg.at/infoZ](http://www.stadt-salzburg.at/infoZ)  
[#wirlebendiestadt](https://twitter.com/wirlebendiestadt)



**Informations  
Zentrum**

# MD/01 Informationszentrum – Jahresbericht

## Wir leben die Stadt.

2024 war ein Jahr, in dem die Stadt Salzburg in Bewegung blieb: Zwei Wahlgänge, ein Regierungswechsel, ein Fußballsommer und große Beteiligungsprozesse. Hinter diesen Momenten stand das Informationszentrum (InfoZ) – als Schnittstelle zwischen Verwaltung, Politik, Öffentlichkeit und Medien. Mit Ende 2024 übernahm Jochen **Höffner** die Leitung der Dienststelle von Karl **Schupfer** und setzt neue Schwerpunkte im Bereich Social Media und Digitalisierung.

## Kommunikation für eine lebendige Stadt

Die Stadt Salzburg kommunizierte 2024 auf allen Kanälen – gedruckt, digital und persönlich.

Insgesamt wurden

- **718 Presseaussendungen** und
- **52 Pressegespräche** organisiert,
- **141 Broschüren und Falter** produziert sowie über
- **110.000 Postwürfe und persönliche Zusendungen** umgesetzt.
- Mit **343 Plakaten**,
- **85 Werbemitteln**,
- **192 Bauplanen und Transparente** und
- **99 Visitenkartenlayouts** war das Jahr auch in der visuellen Kommunikation intensiv.

Bürger:innenbeteiligung und direkter Dialog blieben zentral: **16 Dialog- und Beteiligungsformate** wurden begleitet – von Bürgerversammlungen bis zu Abstimmungsprozessen. Das InfoZ bleibt damit der Knotenpunkt, über den alle Kommunikationslinien der Stadt zusammenlaufen.

## 1. Wichtige Projekte 2024

### Wahlen 2024:

Das InfoZ koordinierte die gesamte Kommunikationslinie rund um die Gemeinderats- und Bürgermeister:innenwahl. Das Wahlzentrum im Schloss Mirabell wurde zum medialen Herzstück – mit Live-Kommunikation, Pressebetreuung und Servicestellen für Bürger:innen.

**Ergebnis:** hohe Informationsqualität, Transparenz und Vertrauen in den Wahlprozess.



### Salzburg! Neu regieren.



Mit der Konstituierung der neuen Stadtregierung begann ein neues Kapitel. Das InfoZ verantwortete die kommunikative Gesamtbegleitung – von der visuellen Linie über das Arbeitsübereinkommen bis zur digitalen Präsentation.

**Ergebnis:** erstmals einheitliche Corporate Line für die gesamte Stadtregierung.



## Fan Zone EURO 2024:

Über 20.000 Besucher:innen feierten gemeinsam im Nonntal. Das InfoZ sorgte für Informationsfluss, Sicherheitssignaletik, Medienbetreuung und Live-Kommunikation.  
**Ergebnis:** positives internationales Echo und reibungslose Organisation.



Wir leben die Stadt

**Die Zukunft der Mobilität**

Jetzt Informieren

**Mobilität in Salzburg**  
Per und Gegen S-LINK

- Plus und Contra
- Im Überblick
- Die Details
- Möglichkeiten der Parken
- Die Befragung

Salzburg, 10. November 2024

## S-Link Volksbefragung:

Mit dem Abstimmungsbüchlein, klarer Informationslinie und transparentem Design setzte das InfoZ neue Standards.  
**Ergebnis:** über 100.000 verteilte Broschüren, einheitliches Erscheinungsbild, hohe Beteiligung.

## 2. Digitale Kommunikation auf Rekordkurs

Stadt Salzburg.at

Gepostet von Nicole Salomonsberger · 30. November 2024 ·

Hellbrunn-Fans aufgepasst! 🙌  
Die Linie 25 von Albus fährt an den vier Adventwochenenden (jeweils SA&SO) 📢 verstärkt... Mehr anzeigen

Bewerten

425

16 47

## Social Media

Die digitalen Kanäle der Stadt Salzburg verzeichneten 2024 Rekordwerte:

**17,8 Mio. Video- und Beitragsaufrufe**, davon 13,5 Mio. auf Facebook und 4,3 Mio. auf Instagram. Die **Gesamtreichweite** stieg um **283 %** auf **477.000 Personen**, die **Interaktionen** um **262 %** auf **424.600**.

Profilbesuche nahmen deutlich zu – **+329 % auf Facebook**, **+505 % auf Instagram** – ein klares Signal für gewachsenes Vertrauen und Interesse.

Instagram

stadtsalzburg

**Volksbefragung am 10. November 2024: Vorläufige Sprengelergebnisse der Stadt Salzburg ohne Briefwahl**

Laufende Auszählung, Auszählungsgrad: 100% (ohne Briefwahl)

👍 🗨️ 🗳️

stadtsalzburg Das vorläufige Ergebnis der Volksbefragung zum S-LINK (ohne Stimmkarten... more

Beitrag auf Instagram ansehen

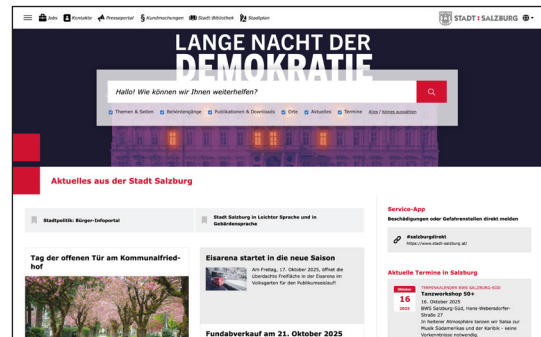
Komentieren ...



Auch der E-Mail-Newsletter etablierte sich als fixer Bestandteil der städtischen Kommunikation.  
**165 Mailings**, 343.395 Empfänger:innen, 42,4 % Öffnungsrate und 6,8 % Klickrate – Werte deutlich über Branchenschnitt.

## Website

Die Website erreichte **2,26 Mio. Besuche** (+29,6 %), **3,26 Mio. eindeutige Seitenansichten** und 296.000 Downloads – ein Beleg für die zunehmende Nutzung digitaler Services.



## Ausblick 2025:

Ausbau barrierefreier Online-Formate, KI-gestützte Content-Analysen und gezielte Themensteuerung zur besseren Auffindbarkeit städtischer Informationen.

## 3. Medienproduktion, Events & interne Kommunikation

2024 wurden **203 interne** und **28 externe Foto-Reportagen** sowie **86 Video- und Livestream-Produktionen** umgesetzt.

Über **300 Eventtage** – von Radfrühling über Live im Park bis zur Langen Nacht der Demokratie – wurden kommunikativ begleitet.

Das Medienarchiv des InfoZ umfasst mittlerweile über **5.000 Bild- und Videoassets**.

Die interne Kommunikation wurde durch zwei Ausgaben von Stadt:Intern, neue visuelle Formate und interne Kampagnen gestärkt – z. B. für die Mitarbeiter:innen-Befragung und die Lehrlingskommunikation.



## 4. Struktur, Ressourcen & Ausblick

Das InfoZ besteht aus **17 Mitarbeiter:innen** in den Bereichen Presse, Grafik, Content, Social Media, Foto/Video und Eventkommunikation.

Das **Jahresbudget 2024** betrug rund **1,5 Mio. Euro**.

Die Dienststelle versteht sich als interne Full-Service-Agentur der Stadtverwaltung – mit über 40 Abteilungen und Dienststellen als Kund:innen. Mit der neuen Leitung und strategischen Prioritäten startet das InfoZ 2025 in eine neue Phase: mehr Controlling, mehr Effizienz, mehr Dialog. Ziel ist es, Kommunikation als Service zu leben – **schnell, verlässlich, kreativ und unverzichtbar**.

### Kennzahlen 2024 – auf einen Blick

| Kategorie               | Anzahl             | Bemerkung             |
|-------------------------|--------------------|-----------------------|
| Presseaussendungen      | 718                | +20 % ggü. 2023       |
| Pressegespräche         | 52                 | hohe Medienpräsenz    |
| Printprodukte           | 549 / 206.385 Stk. | breite Themenvielfalt |
| Postwürfe & Zusendungen | 65 / 110.140       | Bürger:inneninfo      |
| Werbemittel             | 85 / 25.508 Stk.   | Image & Events        |
| Videoproduktionen       | 86                 | +320 % ggü. 2023      |
| Websitebesuche          | 2,26 Mio.          | +29,6 % ggü. 2023     |
| Social-Media-Reichweite | 17,8 Mio.          | Rekordwert            |
| Newsletter-E-Mails      | 343.395            | 42,4 % Öffnungsrate   |

### Wirkung in Zahlen

- 17,8 Mio. Aufrufe auf Social Media
- 2,26 Mio. Websitebesuche
- 718 Presseaussendungen
- 549 Printprodukte
- 343.000 Newsletter-Empfänger:innen
- 86 Videos
- 300 Eventtage
- 17 Teammitglieder
- 1,5 Mio. Euro Budget
- 191 Amtsblätter | 125 Amtsblatt-Newsletter